

медиа
брендинг
digital

event
pr
publishing

журнал стратегия
социальные инициативы
консалтинг

PR/GR

Коммуникационная
группа АМС

amska.ru





amc

коммуникационная
группа

Синергия стратегических коммуникаций и бизнес-консалтинга

Альянс Медиа Стратегия — объединение комплексных стратегических коммуникационных практик: корпоративные, финансовые, антикризисные, международные, digital-коммуникации, PR/GR & Lobbying и классического бизнес-консалтинга: бизнес-аналитики, стратегического управления, маркетинга, HR.

С 2011 года мы реализуем для российских и зарубежных компаний услуги в сферах медиа, digital, PR, ивент, издательской деятельности и др.

Мы проводим эффективные PR-кампании с информационным освещением в любых СМИ.

Сфера PR-компетенций AMC охватывает помимо России страны Европы, Азии и Латинской Америки.

Коммуникационная группа AMC – это команда профессионалов с многолетним опытом работы и внушительным портфолио.

Компания федерального уровня с опытом международного сотрудничества



8

лет роста



60+

штатных
сотрудников



350

проектов
реализовано



17

клиентов и партнеров
из списка Forbes



амс

коммуникационная
группа

журнал
стратегия

социальные
инициативы

оператор
гайдаровского
форума

аналитика

PR/GR

бренд

ДИНГ

events

digital

тренинги

Наши клиенты

Johnson & Johnson



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



базовые, стратегические коммуникации, интернет-продвижение, медиааналитика, мониторинг

Базовые коммуникации

Пресс-релиз, пресс-конференция,
продвижение в рамках делового
мероприятия, интервью, подготовка
PR-текстов



Стратегические коммуникации

Позиционирование, долгосрочная
стратегия, информационная кампания,
лидеры мнений, социологические
исследования, спецпроект в СМИ



Digital-проекты, интернет-продвижение

Продвижение аккаунтов
в социальных сетях, создание
и продвижение сайтов



Медиааналитика и мониторинг

Ежедневный мониторинг целевых
СМИ, глубинное медиаисследование,
репутационный аудит





Lifelong Learning.
Смена парадигмы образования
(пленарная дискуссия)

ED Summit 2018

Международный форум о дополнительном образовании

Международный форум ED Summit 2018 позволяет «заглянуть за горизонт» современного образования и «из будущего» наметить пути развития существующих проектов и всей образовательной экосистемы в целом.

о проекте

В разработке деловой программы принимали участие и организаторы, и непосредственно участниками форума, в числе которых: Colunga José — CEO & founder, Uptivation, Аргентина; Aaron Doering — профессор, директор LTMedia Lab, Университет Миннесоты, США; Андрей Афонин — генеральный директор корпоративной академии Роскосмоса

Главной идеей создания ED Summit 2018 стала разработка форсайта российского образования



Российский экспортный центр

Разработка сводной программы действий в части Инициатив на среднесрочную перспективу (до 2020 года) с целью формирования целостного образа российского потребительского экспорта

Создание и проведение исследований и глубинных интервью в 11 странах (Аргентина, Белоруссия, Германия, Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Иран, Китай, Индонезия, Индия и Вьетнам) для разработки коммуникационной стратегии сопровождения инициатив РЭЦ по развитию экспортной идентичности России. Разработка смысловой и визуальной идентичности бренда Made in Russia.

о проекте

К работе над исследованием, ввиду широкой географии и разнообразия специфики целевых стран — импортеров российских несырьевых товаров, были привлечены эксперты-страноведы со знанием местного языка, культуры, правил ведения бизнеса, с опытом коммуникационной поддержки или продвижения ВЭД-проектов на рынки стран своей специализации

Исследование содержит описание принципов работы

в коммуникационном пространстве, в том числе и в новых медиа, Аргентины, Белоруссии, Германии, Казахстана, Узбекистана, Туркменистана, Ирана, Китая, Индонезии, Индии и Вьетнама

Масштабность исследования потребовала разработки системы мониторинга и аналитики данных для регулярного мониторинга динамики репутации российского экспорта на целевых рынках. Отслеживание объектов происходило на 13 языках



FIFA

Продвижение бренда Made in Russia в контексте FIFA

Создание 15 динамичных и брендированных в стиле Made in Russia видеороликов в теле- и в мобильном формате в рамках чемпионата мира по футболу 2018.

о проекте

Участниками стали производители РЭЦ, поставляющие свои продукты/товары/услуги на экспорт

Страны, для которых были подготовлены ролики:
Аргентина, Белоруссия, Германия, Казахстан, Узбекистан,
Туркменистан, Иран, Китай, Индонезия, Вьетнам и Индия



Rusia: la gran desconocida

Продюсирование «под ключ» серии репортажей о современной России на крупнейшем испаноязычном телеканале мира Televisa, Мексика

Комплексное продюсирование серии журналистских репортажей о современной России в связи с повышенным интересом к стране – организатору ЧМ-2018 по футболу.

о проекте

Съемочная группа Televisa стала первой зарубежной делегацией журналистов на плавучем атомоходе «Академик Михайло Ломоносов» в Мурманске (при содействии «Росатома»), а также поднялась на борт судна «Крузенштерн» – единственного в мире парусника серии «П», который ходит в кругосветные плавания

В роликах раскрыта тема актуального состояния российской промышленности и среднего бизнеса: техника Pozis, грузовики КамАЗ, онкопрепараты компании BIOCAD, экзоскелеты Exoatlet, разработки лаборатории 3D Bioprinting Solutions в области

3D-печати органов человека, научная деятельность резидентов Иннополиса и ученых МГУ, работающих на суперкомпьютере

Освещена тема культурного потенциала России и его развития через сюжеты о Музыкальном театре им. К. С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко, Московской филармонии, Эрмитаже и пр.

Показана уникальная красота Байкальского заповедника, Ладожского озера, самобытность Иволгинского дацана в Улан-Удэ





Ростех

PR-сопровождение в Перу и Аргентине

Медийное продвижение корпорации
в информационном пространстве
Перу и Аргентины.

о проекте

Коммуникационная компания проходила во
время смещения президента и
правительства в Перу

В Аргентине приходилось поддерживать
связь в условиях глубокого экономического
и медийного кризиса



Digital Summit 2018

Международный Digital Summit 2018 в Нижнем Новгороде направлен на формирование единой коммуникативной платформы для аккумуляции и дальнейшей интеграции цифровых решений, находящихся на стыке повышения качества жизни граждан и экономической эффективности развития региона.

Команда AMC сформировала новый бренд, в котором интегрировала региональные бизнес-саммит и IT-форум, выступила организатором конгрессной части Международного «Digital Summit» 2018, обеспечила актуальное наполнение деловой программы, провела большую работу с лучшими экспертами IT-отрасли, совместно со спикерами и модераторами подготовила высокопредставительскую дискуссию, а также отвечала за информационное наполнение медиапространства.

о проекте

С видеообращением к участникам саммита выступила директор департамента информации и печати МИД РФ Мария Захарова

Прямая трансляция панельных дискуссий за 2 дня собрала 62 000 просмотров

Проведение внешней PR акции в виде граффити в Нижнем Новгороде

АМС
в составе
ГК АКИГ

Благодарим за внимание!

+7 495 280-01-50
+7 965 340-13-47

Москва-Сити
башня Империя
29 этаж

info@amska.ru
facebook.com/amska.ru
amska.ru

