

медиа

брендинг

digital

event

pr

publishing

журнал стратегия

социальные инициативы

консалтинг

# Digital SMM-маркетинг

## SMM

## ORM

## SERM

Коммуникационная  
группа АМС

[amska.ru](http://amska.ru)



# SMM МАРКЕТИНГ

Создание и тестирование каналов продаж

**Первичный анализ конкурентов на их каналы привлечения трафика**

**Создание собственных каналов привлечения трафика**

**Тестирование выбранных площадок на аудитории, рабочие связки (изображения + тексты)**

**Настройка и ведение рекламных кампаний в Яндекс. Директ и Google Ads**

- анализ портрета целевой аудитории
- сбор ключевых фраз для рекламной кампании
- составление объявлений (текст + изображение)
- создание рекламных объявлений и настройка их экономической стратегии
- отчет недельный/месячный



# SMM

## **Продвижение услуг Компании (digital-маркетинг)**

## **Расширение целевой аудитории (involvement + retention)**

## **Работа с комьюнити Компании (community management)**

## **Разработка плана размещения публикаций (постов)**

### **Инструменты**

- разработка digital-стратегии
- формирование tone of voice
- адаптация повестки Компании для социальных сетей
- создание отдельных экосистем под продукты Компании в социальных сетях
- формирование контент-плана и коммуникационной стратегии
- адаптация графического пакета Компании под соцсети
- подготовка тематических текстов всех типов

### **Работа с контент-планом**

Оптимизация процессов публикации постов:

- планирование
- отложенный постинг
- распределение контента во временном горизонте
- просчет алгоритмов и динамики публикаций

# ORM + SERM

Репутация — это нематериальный актив компании, который является инструментом управления бизнес-процессами. Мы предлагаем технологию и алгоритмы управления репутацией, а также применения репутационного менеджмента и отраслевых компонентов (PR-, GR-, IR-, ER-коммуникаций) в цифровой среде для решения бизнес-задач

## МОНИТОРИНГ УПОМИНАНИЙ И ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА РЕПУТАЦИИ ЛЮДЕЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СЕТИ НА ВСЕХ ПЛОЩАДКАХ

- первичный мониторинг
- разработка стратегии
- создание контента
- продвижение

### ПЛОЩАДКИ

- тематические сайты
- сайты отзывов
- форумы
- социальные сети
- рейтинги
- блоги

## АУДИТ РЕПУТАЦИИ В ЦИФРОВОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Это стартовый блок работ, позволяющий оценить состояние репутации бренда в моменте:

- аудит информационной представленности
- оценка приоритетных сегментов
- аудит информационного поля
- изучение отраслевых конкурентов

## АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗНОГО ПРОФИЛЯ

- выявление динамики запросов в Интернете
- соотношение инициированных и самостоятельных публикаций о Компании
- выявление динамики информационной представленности в контексте выбранных

Заказчиком продуктов/персон/технологий (далее — метрики)

- соотнесение с информационной представленностью конкурентов
- выявление картины устойчивого мнения о Компании в контексте указанных метрик (возможно градировать по уровням аудиторий)
- вычисление импакт-фактора выбранных заказчиком сегментов информационного
- поля на ключевые аудитории по указанным метрикам





# DIGITAL-сопровождение офлайн мероприятий и онлайн-событий

## Community management/ Сопровождение мероприятий в DIGITAL-среде

### СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ В DIGITAL-СРЕДЕ + РАБОТА СО СМЫСЛАМИ

- формирование коммуникационной стратегии продвижения
- создание контент-плана
- формирование экосистемы мероприятия в соцсетях (подбор релевантных площадок)
- разработка дизайна и адаптация фирменного стиля под соцсети
- все виды графических решений, ориентированные на ЦА в соответствии с фирменным стилем: баннеры, иконки, инфографические материалы
- модерация, администрирование и мониторинг площадок в режиме 24/7
- наполнение аккаунтов мероприятия всеми типами контента: тексты, баннеры, инфографика
- подготовка текстового контента всех типов — от твитов до лонгридов
- подбор тематических сообществ для публикации материалов мероприятия
- администрирование, наполнение контентом, продвижение YouTube-канала мероприятия
- повышение охватов аккаунтов во всех соцсетях, задействованных для сопровождения мероприятия

### COMMUNITY MANAGEMENT

- работа с ЦА мероприятия
- вовлечение релевантных тематике аудиторий и сообществ
- формирование информационного поля вокруг мероприятия в социальных сетях
- формирование и работа на дискуссионных площадках и задействованных платформах
- сопровождение онлайн-трансляций на интернет-площадках мероприятий



SUMMIT  
2018

# Аудит digital-активов компании

Создание, оформление/реставрация группы в социальной сети

## Создание, оформление/реставрация группы в социальной сети

- анализ шапки соцсети (название, описание и аватара группы) на простоту, структурированность и соответствие ключевым словам индустриального направления
- анализ визуальной составляющей группы, оцифровывание плюсов и минусов оформления, составление и утверждение технического задания для дизайнеров
- определение целевой аудитории - создание и разработка наиболее подходящего никнейма, названия и описания группы в соответствии с ключевыми фразами по данному направлению и интересами целевой аудитории
- разработка нового единого стиля оформления группы (шапка + публикации) в соответствии с составленным техническим заданием
- дополнительно проверяем и создаем условия безопасности и защиту от взлома

## Аудит существующих профилей руководителей и ключевых персон компании в социальных сетях

- анализ шапки соцсети (название, описание и аватара) на простоту, структурированность и соответствие ключевым словам профильного направления
- анализ визуальной составляющей профиля, плюсы и минусы оформления
- анализ контента на эффективность заголовков, простоту чтения текста, эффективность передачи идеи автора
- анализ прямых и смежных аккаунтов конкурентов клиента, сравнение с рабочим
- разработка способов реализации исправления минусов на плюсы
- отчет



# Разработка и ведение сайтов

## Корпоративные сайты

## Промосайты и лендинги

## Мобильные приложения

## Дизайн интерфейсов

- составление технического задания и его утверждение
- выбор стека технологий, из которых будет состоять сайт
- разработка и утверждение каскада страниц сайта
- создание и утверждение дизайна страниц сайта
- разработка/выполнение задач по ведению сайта
- отчет о проделанной работе

# Компания федерального уровня с опытом международного сотрудничества



8

лет роста



60+

штатных  
сотрудников



350

проектов  
реализовано



17

клиентов и партнеров  
из списка Forbes



# Наши клиенты

Сотрудники и партнеры

Сотрудники и партнеры

Сотрудники и партнеры

Johnson & Johnson

NOVARTIS

MERCK

РАНХиГС  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Abbott  
A Promise for Life

CISCO

Unilever

zelmer®

ВТБ

ИНГОССТРАХ  
Ingosstrakh

mastercard

РОССЕТИ

Raiffeisen  
BANK

Coca-Cola

ROSSETI

DECATHLON

АМС  
в составе  
ГК АКИГ

# Благодарим за внимание!

+7 495 280-04-70

МФК 10 квартал  
123317, Москва, Пресненская набережная,  
д. 10, стр. 2  
121165 г. Москва, Кутузовский проспект, 36

[info@amska.ru](mailto:info@amska.ru)  
[facebook.com/amska.ru](https://facebook.com/amska.ru)  
[amska.ru](http://amska.ru)

