

A blue-tinted photograph of a sailboat on the water, serving as the background for the text.

АМС
КОММУНИКАЦИОННАЯ
КОМПАНИЯ

В СОСТАВЕ ГРУППЫ
КОМПАНИЙ АКИГ

Проектный опыт

AMC

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

Репутация – нематериальный актив Компаний, который является с одной стороны инструментом управления бизнес-процессами, с другой – активом с материальным денежным эквивалентом.

Мы предлагаем полную совокупность технологий управления репутацией, а также применения репутационного менеджмента и отраслевых компонентов (PR-, GR-, IR-, ER-коммуникаций) для решения бизнес задач.

МЕДИЙНЫЙ РЕПУТАЦИОННЫЙ АУДИТ

В данном блоке работ экспертная команда проведет замер текущего состояния информационной представленности Компании в приоритетных сегментах информационного поля (например, отраслевых и специализированных печатных СМИ).

В зависимости от KPI Заказчика возможно проведение следующих аналитических работ (по нарастающей сложности):

- выявление динамики запросов в сети Интернет
- соотношение инициированных и самостоятельных публикаций о Компании
- выявление динамики информационной представленности в контексте выбранных Заказчиком продуктов / персон / технологий (далее-метрикам)
- соотнесение с информационной представленностью конкурентов по той же системе метрик
- выявление картины устойчивого мнения о Компании в контексте указанных метрик (возможно градировать по уровням аудиторий)
- вычисление импакт-фактора, выбранных Заказчиком сегментов информационного поля, на ключевые аудитории по указанным метрикам

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПОСТРОЕНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В соответствии с маркетинговыми KPI Компании необходима разработка коррелирующих медиа-KPI и карты кросс-использования коммуникационных каналов для выполнения маркетинговых KPI Компании.

В рамках данной работы ООО «АМС» готово реализовать следующие работы:

- разработка tone of voice
- разработка базового пресс-пакета
- разработка опорной тезисной карты (карты ключевых сообщений), с адаптаций под каждую целевую аудиторию и каждый тип каналов коммуникаций
- разработка оптимальной карты информационных активностей в поддержку основных бизнес-событий Компании
- формирование и первичный брифинг медиа-пула
- медиаподготовка основных событий Компании
- контроль и корректировка, при необходимости, постэффекта основных событий Компании
- медиаотчетность

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В ПРОФИЛЬНЫХ ЗАКРЫТЫХ СООБЩЕСТВАХ, ИСТЕБЛИШМЕНТ КРУГАХ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

- построение и реализация непубличной коммуникационной стратегии продвижения интересов Компании
- лоббирование интересов Компании через локальных партнеров в рамках законодательных инициатив выбранных стран
- поиск партнеров в establishment и инвестиционных кругах
- разработка стратегии КСО
- стратегическое спортивное спонсорство

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

БРЕНД ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНИХ РЫНКАХ

- аудит практик построения национальных брендов в мире и исследование медиа-позиционирования национальной кампании на внешнем рынке
- разработка метрик эффективности бренда
- исследование ярмарочно-выставочных площадок мира
- консультирование по формированию экспозиций
- комплексное аналитическое исследование выбранного рынка (репутация страны/компании, политико-экономический контекст, конкурентный анализ в выбранной сфере, бизнес-ниши, коммуникационные риски, анализ потенциальных партнеров и поиск носителей чувствительной информации в рамках конкурентной разведки) с помощью местных экспертов-лидеров отрасли
- построение и реализация комплексной публичной коммуникационной стратегии продвижения бренда компании с привязкой к бизнес KPI Компании. Услуга включает, но не ограничивается такими работами, как:
 - формирование пула бизнес, институциональных и коммуникационных партнеров в выбранном регионе/стране
 - проведение пресс-мероприятий, включая планирование работы со СМИ, подготовку PR-документов, разработку нарративных подходов к продвижению спикеров и формирование “storytelling”, непосредственную работу с журналистами до, во время и после медиа-дня, мониторинг прессы, а также логистическое обеспечение площадки проведения мероприятия
 - проведение soft-power и иных MICE (от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) кампаний
 - полиграфические работы, digital издания
 - digital сопровождение web-ресурсов Компании, соцсетей на 15 иностранных языках, в том числе и на официальных языках ООН
 - digital и маркетинговое продвижение Компании

КРОСС-ПЛАТФОРМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Полный спектр инструментов PR, GR | Official Relations, Investment Relations, Employees Relations, Global Relations. Взаимоувязка стратегий и мероприятий. Одно окно для полного цикла цифрового, контекстного и событийного производства.

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

Российский экспортный центр – основной государственный институт поддержки несырьевого экспорта России

Проект:

Формирование коммуникационной стратегии бренда «Made in Russia» и российских экспортных брендов для создания первичного доверия к товарам и услугам из России и последующего изменения экономического поведения зарубежных потребителей, что, в свою очередь, окажет существенное влияние на рост российского несырьевого неэнергетического экспорта

На основе комплексного исследования на 11 целевых рынках создано:

- фирменный стиль бренда MiR для его внедрения в любую медиаактивность
- смысловое наполнение бренда «Made in Russia» для его внедрения в любую медиаактивность по поддержке экспорта на любом уровне
- единая программа действий всех акторов экспорта в части поддержки коммуникационных инициатив
- медиа-план для РЭЦ по поддержке бренда с привязкой к бюджету
- методические рекомендации по маркетинговому и PR-продвижению экспорта для экспортеров

Особенность и вызовы кейса:

- формирование гипотезы и матрицы проблем восприятия российского экспортера о себе и России и перепроверка существования таких стереотипов в восприятии российского экспорта за рубежом
- выявление на 11 целевых рынках ключевых мнений о России как экспортере и процессах, происходящих в ней за счет анализа десятков тысяч СМИ и соц.медиа за рубежом с помощью математических алгоритмов и привлечения экспертов-лингвистов и страноведов (носителей языка)
- соотнесение российских стереотипов о себе и зарубежных стереотипов о России для выявления баланса взаимодействия таковых в рамках реализации стратегии позиционирования экспорта



РАДИОЭЛЕКТРОННЫЙ КЛАСТЕР ГК «РОСТЕХ»



О компании:

Кластер объединяет Концерн «Автоматика», холдинг «Росэлектроника», холдинг «Швабе», объединяющие компетенции в рамках перспективных сегментов рынка электроники: телекомоборудование нового поколения, системы связи, IT-инфраструктура, медицинская техника, оптические приборы. Консолидированная чистая прибыль в 2016 году – 8,5 млрд рублей, консолидированная выручка в 2016 году – 201,0 млрд руб. До 2026 года задача среднегодового роста выручки кластера планируется на уровне 21%

Проект:

создание позиционирования и бренд-концепции радиоэлектронного кластера ГК «Ростех», в том числе разработка архитектуры, концепции позиционирования, дизайн-концепции, дизайна и коммуникационной стратегии продвижения брендов

Особенность и вызовы кейса:

преодоление конкурирующего позиционирования отдельных холдингов, определение роли и места радиоэлектронного кластера на мировом высококонкурентном рынке гражданской электроники

ED SUMMIT



О саммите:

обсуждение и прогнозирование основных тенденций развития современной системы образования

Период:

5 – 6 июня 2018

Проект:

создание, организация и проведение международного саммита об образовании Ed Summit в Москве

Особенность и вызовы кейса:

первый стартап проект, инициатива создания которого целиком и полностью принадлежит членам команды АМС. Основной миссией Ed Summit стала разработка форсайта российского образования в соответствии с общемировыми ценностями и целями устойчивого развития

TELEVISA

Совместный проект ООО «АМС» и телеканала TELEVISA получил 5 премий национального мексиканского фестиваля «Pantalla de Cristal», среди которых награды в номинациях «Лучший репортер», «Лучшее исследование» и «Лучшие ценности в репортаже»

О компании:

телеканал Televisa, Мексика, крупнейшее испаноязычное ТВ мира

Период:

20 марта – 20 июля 2018 года

Проект:

комплексное продюсирование серии журналистских репортажей для мексиканской телекомпании Televisa в период проведения ЧМ-2018 по футболу в России.

Особенность и вызовы кейса:

продюсирование «под ключ» более 35 репортажей по всей России: от выбора тем, локаций и логистики, до оформления прав на съемки и подбора участников для интервью. Съёмочная группа Televisa совместно с АМС:

- стала первой зарубежной делегацией журналистов на плавучий атомоход «Академик Михайло Ломоносов» в Мурманске, а также поднялась на борт единственного в мире парусника серии «П», который ходит в кругосветные плавания – «Крузенштерн»
- раскрыла состояние российской промышленности, среднего бизнеса и научных разработок (Pozis, КАМАЗ, БИОКАД, Echoatlet, 3D печать органов, Иннополис в Казани, суперкомпьютер МГУ)
- осветила актуальность исторического и культурного потенциала России и его развитие (МАМТ им. К.С.Станиславского и Вл.И. Немировича-Данченко, музей Эрмитаж, Московская Филармония, московское метро, русская кухня и многое другое)
- посетила российские заповедные леса и озера (Байкальский заповедник, Ладожское озеро) и Иволгинский дацан в Улан-Удэ



DIGITAL SUMMIT-2018

**DIGITAL
SUMMIT
2018**

О саммите:

формирование объединенной коммуникационной платформы для аккумуляции и последующей интеграции IoT, AI, внедрения концепции «Умный город» и иных цифровых решений, стоящих на стыке повышения качества жизни граждан и экономической эффективности развития региона

Период:

19 – 20 сентября 2018

Проект:

создание концепции, организация и проведение международного Digital Summit 2018 в Нижнем Новгороде

Особенность и вызовы кейса:

Губернатор Нижегородской области Глеб Никитин презентовал стратегию развития региона до 2035 года в рамках одной из панельных дискуссий Саммита. Мировой лидер на рынке новых IT-технологий и цифровых решений компания «Huawei» стала генеральным партнером Digital Summit 2018.

На полях саммита прошли подписания соглашений о сотрудничестве между Нижегородской областью и «Сбербанк», «Cisco», «ЭР-Телеком Холдинг», а также отраслевым центром поддержки высоких технологий в морской отрасли «Маринет». Все программы сотрудничества будут осуществляться по направлениям «Цифровая экономика» и реализации государственной программы «Информационное общество Нижегородской области» на 2015-2020 гг.

Digital Summit 2018 собрал спикеров из 6 стран, чтобы представить лучшие digital практики и обсудить цифровые решения нового поколения. Прямая трансляция панельных дискуссий собрала 62 000 просмотров за 2 дня.

DIGITAL SUMMIT-2019

О саммите:

«Технологическая конвергенция: от разрозненных вызовов к гибким цифровым платформам кооперации». В фокусе Саммита вопросы перехода от очаговой и секторальной цифровизации к платформенным решениям, которые позволят обеспечить:

- свободную миграцию данных между отраслями без потери целостности и связанности;
- сквозные социально-экономические сервисы без разрывов в местах отраслевых стыков;
- высвобождение кадров и их оптимальное распределение в точках роста;
- бесконфликтное совмещение элементов доцифровой и цифровой экономики.

Период:

26-27 сентября 2019 года

Проект:

Организация и проведение международного Digital Summit-2019 в Нижнем Новгороде

Особенность и вызовы кейса:

- программа саммита была сформирована в логике выстраивания корректной последовательности сквозного рассмотрения процесса цифровизации с нарастающей предметной детализацией. Первым шагом в указанной логике стал Digital Summit-2018
- генеральным партнером Саммита выступила компания МегаФон
- на полях Саммита было подписано Соглашение о сотрудничестве Нижегородской области с вузами по реализации нацпроекта «Цифровая экономика Российской Федерации»
- за два рабочих дня Саммит посетили порядка **1400** человек, **100** экспертов, **65** представителей ОГВ, генеральный директоров и президентов **1050** компаний, представители **6** вузов
- охват в социальных сетях — **1 826 351**



РСК «МИГ»



О компании:

продукция РСК «МиГ» представлена в 59 странах мира

Проект:

освещение выкатки и первого полета новейшего истребителя МиГ-35

Особенность и вызовы кейса:

продвижение в условиях санкций, нечеткого понимания различий модернизированного МиГ-29 и МиГ-35, отсутствия спикеров в стране продвижения и публично сформулированного предложения для страны продвижения

РОСОБРНАДЗОР



О компании:

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки — федеральный орган исполнительной власти в Российской Федерации по контролю и надзору в области образования и науки. Образована в 2004 году и подчиняется Правительству Российской Федерации

Проект:

информационно-разъяснительное сопровождение и продвижение программных мероприятий по вопросам развития оценки качества общего образования, в том числе, но не ограничиваясь: ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях, проведение социологических исследований, проведение оперативного и ежедневного мониторинга информационного поля

Особенность и вызовы кейса:

- взаимодействие с широкими слоями образовательного экспертного сообщества
- модерирование социальных сетей в условиях общественной напряженности в отношении сути, методологии и формата проведения ГИА: ЕГЭ и ОГЭ и иных программных мероприятий
- создание «с нуля» контента для 7 аккаунтов в социальных сетях для различной целевой аудитории
- проведение федеральных социологических исследований с учетом разработки анкет

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ КАК ИНВЕСТИЦИОННО- РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Проект:

дизайн и верстка годового отчета как структурированного инвестиционного сообщения, которое способствует повышению акционерной стоимости Компании и укреплению ее репутации

Особенность и вызовы кейса:

- структурирование материала (базовый материал для изготовления отчета предоставляется Заказчиком)
- разработка дизайна (при создании финансового отчета и отчета КСО формируется единая дизайн-концепция)
- отрисовка схем, диаграмм, подбор визуальных элементов
- вычитка и корректура
- верстка
- перевод (английский, испанский, китайский (основное наречие, мандарин), немецкий, хинди, персидский, урду, вьетнамский, казахский, белорусский, узбекский, туркменский)
- разработка HTML версии отчета
- тираж 500 экземпляров (изготовление технологически сложных изделий, вырубка, УФ-лак, фольгирование, пленки и пр)



ВДНХ

О компании:

ВДНХ (Выставка достижений народного хозяйства) — крупнейший экспозиционный, музейный и рекреационный комплекс в мире, одно из самых популярных общественных пространств столицы России. Территория ВДНХ богата архитектурными памятниками, появившимися на протяжении нескольких десятилетий. Созданные в советское время, они представляют собой памятники советской эпохи, образец господствующих в разное время архитектурных направлений, уникальное пространство музейно-выставочных проектов, международных деловых выставок и конгрессов, фестивалей и праздников. Территория включает семь зон, каждая из которых имеет свою тему, образ и смысл.

Проект:

оказание услуг по организации и сопровождению пресс-мероприятий Департамента общественных связей АО «ВДНХ» в юбилейных год ВДНХ

Особенность и вызовы кейса:

- отбор и взаимодействие с целевыми журналистами
- оперативная поддержка более 100 журналистов по индивидуальным запросам в рамках празднования
- обеспечение регистрации журналистов
- организация кейтеринга для СМИ
- оперативность и качество поддержки в момент празднования 80-летнего юбилея являлись ключевыми параметрами при выполнении проекта



ГАЙДАРОВСКИЙ ФОРУМ 2010-2019

Модераторами форума выступают высокопоставленные политики и известные эксперты: чиновники российского Правительства, представители региональных органов власти, ведущие отечественные и зарубежные экономисты

Главными темами X Гайдаровского форума стали в том числе национальные цели развития России до 2024 г., реализация майского Указа Президента Российской Федерации 2018 г., а также аспекты санкционных и торговых войн, стратегии развития бизнес-школ в условиях цифровизации, развитие магистральной инфраструктуры и элементов умного города, будущее сельского хозяйства после институциональной перестройки и глобальные тренды агропромышленной сферы, ответственность бизнеса и цифровая трансформация, факторы эффективного лидерства, отмена валютного контроля, национальный проект «Образование», электронный атлас российской промышленности, а также создание условий для повышения уровня финансовой грамотности населения РФ. В рамках форума был представлен рейтинг инновационных регионов России

Период и место проведения:

январь, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва

Проект:

- обеспечение безопасности, кейтеринг, синхронный перевод, логистика, организация работы с подрядчиками, аналитика
- организация мероприятий: дискуссионная площадка «Эффективное здравоохранение», церемония награждения победителей конкурса проектов Молодежной кадровой платформы «Устойчивое будущее России», круглые столы
- подготовка интерактивной моделирующей игры «Проектный офис», коммуникационной площадки Business Lounge
- создание мероприятия «под ключ»

Особенность и вызовы кейса:

- АМС — ключевой оператор форума федерального значения



РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Форум представлен треками «Фармацевтика» и «Медицинское оборудование»

Темами дискуссий в 2018 и 2019 году стали: совершенствование системы государственных закупок в фармацевтической отрасли и в сфере медицинского оборудования, взаимозаменяемость лекарственных препаратов за счет фармацевтически эквивалентных, современные тенденции и способы борьбы с картелями, реакция рынка на новые правила ценообразования лекарственных средств, целесообразность внесения изменений в Закон «О рекламе» в части рекламы безрецептурных лекарственных средств, правила определения цены и подходы к формированию ограничительных перечней лекарственных препаратов, развитие информационно-аналитической системы мониторинга и контроля в сфере закупок лекарств, новые форматы в сфере государственных закупок лекарственных препаратов и защита интеллектуальной собственности

Период и место проведения:

Казань, октябрь 2018 и 2019

Проект (2019):

- организация технического сопровождения
- поиск и сопровождение экспертов и партнеров
- печать полиграфической продукции
- разработка программы форума
- организация кейтеринга

Особенность и вызовы кейса:

- генеральный партнер — MSD, официальные партнеры: Johnson & Johnson, Novartis, Roche, Teva и другие
- более 200 экспертов законодательной, исполнительной власти, представителей фармацевтического бизнеса и производителей медицинского оборудования, региональных ФАС и министерств здравоохранения, НКО
- 2 пленарных заседания, 11 сессий, круглые столы
- АМС — ключевой оператор форума федерального значения
- создание мероприятия «под ключ»



РЕГУЛИРОВАНИЕ
В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

ЖУРНАЛ СТРАТЕГИЯ

ЖУРНАЛ РАССКАЗЫВАЕТ О ТРЕНДАХ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА

Экспертные мнения, комментарии спикеров крупнейших форумов и государственных деятелей; эксклюзивные интервью с министрами, истории известных предпринимателей и топ-менеджеров.

Разговоры с представителями образовательных и общественных организаций, известными учеными, врачами, консультантами-практиками и руководителями.

НАШ ЧИТАТЕЛЬ — профессионал в своей области, стремится к саморазвитию и получению актуальной информации, открыт новым идеям и тенденциям, образован, социально ответственен, ищет новые возможности в бизнесе и управлении, готов обмениваться опытом и делиться знаниями, экспериментировать

Период:

начиная с 2012 года и по настоящее время

Проект:

создание «под ключ» периодического издания, которое востребовано топ-менеджментом компаний, представителями государственного управления, предпринимателями различного уровня (40% — предприниматели и топ-менеджеры, 35% — представители государственной власти и муниципального управления, 15% — отраслевые эксперты, научные работники, преподаватели профильных вузов)

Особенность и вызовы кейса:

- тираж издания 20 000 экземпляров в год
- 370 000 участников ежегодно
- более 300 бизнес-событий в год (такие как Гайдаровский форум, ПМЭФ, Нефтегаз и др.)
- журнал Стратегия — постоянный партнер собственных конференций и семинаров изданий

**журнал
стратегия**

ПОИСК ЗАРУБЕЖНОГО ПАРТНЕРА: ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПАРТНЕРОВ

ПОСТРОЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА КОМПАНИИ С ПРИВЯЗКОЙ К БИЗНЕС И ИМИДЖЕВЫМ КРІ. УСЛУГА ОСНОВЫВАЕТСЯ НА ИССЛЕДОВАНИИ И ВКЛЮЧАЕТ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЕТСЯ ТАКИМИ РАБОТАМИ, КАК:

- формирование пула институциональных, коммуникационных и бизнес-партнеров в выбранном регионе/стране
- проведение пресс-мероприятий, включая планирование работы со СМИ, подготовку PR-документов, разработку нарративных подходов к продвижению спикеров и формирование «storytelling», непосредственную работу с журналистами до, во время и после медиа-дня, мониторинг прессы, а также логистическое обеспечение площадки для проведения мероприятия
- проведение soft-power кампаний
- проведение MICE (от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) кампаний
- полиграфические работы, digital-издания
- web-решения
- digital-сопровождение web-ресурсов Компании, соцсетей на 15 иностранных языках, в том числе и международных языках ООН
- маркетинговое и digital-продвижение Компании

ОРГАНИЗАЦИЯ НЕПУБЛИЧНЫХ ЭКСПЕРТНО-ЛОББИСТСКИХ ВСТРЕЧ: ПОСТРОЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ НЕПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ КОМПАНИИ, ВКЛЮЧАЯ ЛОББИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ КОМПАНИИ ЧЕРЕЗ ЛОКАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ В РАМКАХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ВЫБРАННЫХ СТРАН, А ТАКЖЕ ПОИСК ПАРТНЕРОВ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ESTABLISHMENT-КРУГАХ

ФОРМИРОВАНИЕ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ:

- аудит-практики построения национальных брендов в мире и исследование медиа-позиционирования национальной Компании на внешнем рынке
- рекомендации по внедрению бренда и его адаптации под целевые рынки
- разработка метрик эффективности бренда
- мониторинг эффективности продвижения и репутации бренда и Компаний на рынке — репутационный аудит



ГРУППА КОМПАНИЙ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ АКИГ

Является зарегистрированным Союзом по германскому праву и объединяет на добровольной основе российские и германские фирмы, предприятия, региональные организации и физические лица, работающие в сфере двустороннего экономического сотрудничества на основе общности интересов

Германо-Российский Экономический Альянс e.V был основан 20 января 2003 г. на собрании немецких и российских учредителей и зарегистрирован 25 февраля 2003 г в Административном суде Берлин-Шарлоттенбург по номером 22309 NZ

Основные сферы деятельности «Германо-Российского Экономического Альянса e.V.» — высокие технологии и инновации, в первую очередь авиация, региональное сотрудничество и среднее предпринимательство

«Мы воспринимаем возникающие в связи с профессиональной или предпринимательской деятельностью идейные и экономические интересы упомянутых в нашем Уставе профессиональных и экономических сфер деятельности и открыты к любому сотрудничеству, отвечающему целям углубления германо-российского экономического партнерства

Совместные интересы наших членов в сфере германо-российского экономического сотрудничества являются высшим приоритетом Союза»

GERMANO-РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
АЛЬЯНС E.V.



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ АКИГ

Российско-Германская ВТП выражает интересы немецкого бизнес-сообщества в российских и немецких экономических и политических комитетах и поддерживает интенсивные контакты с немецкими и российскими экономическими объединениями и компетентными министерствами. ВТП осуществляет консультирование и информирование, а также поддержку и сопровождение немецких и российских Компаний, начиная с выхода на рынок и заканчивая учреждением Компании и повседневными вопросами деловой жизни

На Российско-Германскую ВТП возложены задачи содействия развитию двухсторонних экономических отношений между Россией и Германией. В общей сложности ВТП насчитывает в настоящий момент около 800 компаний-членов в России

Для бизнеса. В России — там, где вам нужно. Филиалы Российско-Германской ВТП действуют в Москве и Санкт-Петербурге. В российских регионах ВТП представлена региональными уполномоченными. Кроме того, действует представительство Российско-Германской ВТП в Берлине

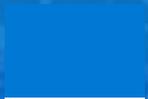
ГК АКИГ является членом Российско-Германской ВТП, представители Компании состоят в профильных группах:

- Рабочая группа по недвижимости и строительству
- Комитет по правовым вопросам
- Комитет по корпоративным коммуникациям

РОССИЙСКО-
ГЕРМАНСКАЯ
ВНЕШНЕТОРГОВАЯ
ПАЛАТА

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ АКИГ

- Китай
- Вьетнам
- Индия
- Индонезия
- Иран
- Тайланд
- Сингапур
- Германия
- Испания
- США
- Канада
- Мексика
- Чили
- Аргентина
- Перу
- Бразилия
- ЮАР
- ЕАЭС / СНГ

 Наличие
рекомендованных
партнеров

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ АКИГ

ЭСКАТО призван преодолеть некоторые из самых больших проблем региона путем организации результатно-ориентированных проектов, технической помощи и укрепления потенциала государств-членов в следующих областях:

- макроэкономическая политика и развитие
- торговля и инвестиции
- транспорт
- социальное развитие
- окружающая среда и устойчивое развитие
- информационно-коммуникационные технологии и уменьшение риска бедствий
- статистика
- субрегиональная деятельность в целях развития

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И
СОЦИАЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ДЛЯ АЗИИ И ТИХОГО
ОКЕАНА



UNITED NATIONS

ГРУППА КОМПАНИЙ АКИГ – ВЕДУЩАЯ РОССИЙСКАЯ
БИЗНЕС-ГРУППА, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩАЯСЯ НА РЕАЛИЗАЦИИ
ИНИЦИАТИВ, КОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНЫ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

РЕПУТАЦИЯ АКИГ

Группа компаний АКИГ владеет и управляет активами в следующих бизнес-направлениях:

- энергоэффективность
- строительство
- консалтинг
- медиадеятельность
- агропром

Консалтинговое направление Группы компаний предоставляет профессиональные решения в таких областях, как:

- устойчивое развитие территорий
- повышение эффективности деятельности крупных государственных и частных структур
- комплексное сопровождение деятельности малого и среднего бизнеса

Рейтинги

- 15 место среди 50 крупнейших консультационных компаний / ИД «Коммерсантъ» – 2015
- 22 место среди 50 крупнейших аудиторских компаний / ИД «Коммерсантъ» – 2015

Рэнкинги

- 19 место среди крупнейших консалтинговых групп / «Эксперт РА» – 2015

Рэнкинги по направлениям

- 1 место среди ведущих компаний в области управления персоналом / «Эксперт РА» – 2015
- 1 место среди ведущих компаний в области стратегического планирования и организационного развития / «Эксперт РА» – 2015
- 1 место среди ведущих компаний в области маркетинга и связей с общественностью / «Эксперт РА» – 2015
- 2 место среди компаний-лидеров на рынке консультационных услуг в области маркетинга / ИД «Коммерсантъ» – 2015
- 2 место среди компаний-лидеров на рынке консультационных услуг в области управления персоналом / ИД «Коммерсантъ» – 2015
- 2 место среди компаний-лидеров на рынке консультационных услуг в области общего управления и администрирования / ИД «Коммерсантъ» – 2015
- 3 место среди компаний-лидеров на рынке консультационных услуг в области реструктуризации предприятия / ИД «Коммерсантъ» – 2015
- 4 место среди компаний-лидеров на рынке консультационных услуг в области производства / ИД «Коммерсантъ» – 2015
- 7 место среди ведущих компаний на рынке консалтинга в области производства товаров и услуг / «Эксперт РА» – 2015
- 7 место среди компаний-лидеров на рынке консультационных услуг в области финансового управления / ИД «Коммерсантъ» – 2015
- 7 место среди компаний-лидеров на рынке консультационных услуг в области налогового консалтинга / ИД «Коммерсантъ» – 2015
- 7 место среди компаний-лидеров на рынке консультационных услуг в области юридического консалтинга / ИД «Коммерсантъ» – 2015
- 8 место среди ведущих компаний в области юридического консалтинга и услуг / «Эксперт РА» – 2015
- 10 место среди ведущих компаний в области налогового консалтинга / «Эксперт РА» – 2015
- 16 место среди ведущих компаний в области IT-консалтинга (управленческое консультирование) / «Эксперт РА» – 2015
- 17 место среди ведущих компаний в области финансового управления и консалтинга / «Эксперт РА» – 2015
- 27 место среди ведущих компаний в области IT-консалтинга (разработка и системная интеграция) / «Эксперт РА» – 2015

Лицензии и сертификаты Группы компаний АКИГ

- Лицензия Федеральной службы безопасности на осуществление работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну
- Лицензия Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору на право сооружения комплексов и установок с ядерными материалами
- Сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008 (ISO 9001:2008)
- Свидетельства о допусках к определенным видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства

РЕПУТАЦИЯ АКИГ